

Cofinanciado por:



**PROJETO N.º 021097**

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO |** PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

**APOIO NO ÂMBITO DO SISTEMA DE INCENTIVOS |** CENTRO-02-0752-FEDER-021097

**OBJETIVO PRINCIPAL |** O desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as PME, especialmente no que respeita à internacionalização.

**REGIÃO DE INTERVENÇÃO |** Centro

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA |** Bioinsight, Ambiente e Biodiversidade, Lda.

**DATA DE APROVAÇÃO |** 03-11-2016

**DATA DE INÍCIO |** 01-06-2016

**DATA DE CONCLUSÃO |** 30-05-2019

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL |** 174.681,57€

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA |** FEDER 78.606,71€

**APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NACIONAL/REGIONAL |** n.a

#### **OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS |**

O promotor aponta como principais objetivos estratégicos, entre outros, os seguintes:

- Inovar no processo de recolha e análise de informação no terreno;
- Desenvolvimento de novos serviços;
- Poder estar presente de forma consistente em novos mercados europeus, Africanos e da América do Sul.

Ao nível de atividades a desenvolver no decorrer do projeto, são apontadas as seguintes:

- Conhecimento de mercados externos através da participação em feiras internacionais do setor;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas, com o registo internacional da marca;
- Prospeção e presença em mercados internacionais com a realização de viagens de prospeção a vários mercados alvo;
- Marketing internacional, com a elaboração de estudos de viabilidade e diagnósticos estratégicos.

Em relação aos resultados atingidos o projeto de internacionalização permitiu participação em diversas feiras internacionais ajudando na promoção e divulgação dos nossos serviços a clientes de diversos países que participavam nessas feiras assim como parcerias de negócio com empresas estrangeiras

Estas iniciativas permitiram abrir portas em novos mercados, nomeadamente Brasil, México, Colômbia e Kosovo, onde temos vindo a desenvolver diversos projetos. Em termos de faturação o apoio à internacionalização permitiu aumentar a nossa taxa de exportação de 9% para 20% e a previsão é mantermos o crescimento nos próximos anos no mercado brasileiro e mexicano. O mercado africano não apresentou o crescimento esperado na área de energias renováveis e motivou uma mudança de estratégia nomeadamente no reforço da aposta do mercado Sul Americano que apresenta um forte crescimento.